



Medallas de Oro para Grupo Garvey Berliner Wein Trophy, 2008, Alemania

DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

Año 5 Núm. 33 • Marzo 2009



Vinos
L. A. CETTO
Valle de Guadalupe, Baja California
México

Varios de los vinos de Grupo Garvey han sido premiados con la Medalla de Oro en la edición 2008 del prestigioso concurso internacional de vinos Berliner Wein Trophy, celebrado en Alemania.

La certificación de quien produce o representa a uno de los mejores vinos entre los muchos de alta calidad participantes en este concurso, hace que la medalla del Berliner Wein Trophy sea tan codiciada entre los productores y los comerciantes.



La posibilidad de ofrecer a los consumidores de vino en el mercado o al sector gastronómico una ayuda de compra decisiva con el galardón de la capital berlinesa y de conseguir, de este modo, una ventaja con respecto a los competidores, es el motivo por el cual la medalla del Berliner Wein Trophy es tan valiosa para la comercialización.

Los vinos galardonados corresponden a las bodegas que el grupo jerezano posee en Toro, Marqués de Olivara, y en La Rioja, Marqués de Campo Nuble, donde cuenta con la colaboración del reconocido enólogo Pascal Chatonnet.

Grupo Garvey continúa sumando premios y reconocimientos internacionales con sus productos. En esta ocasión, tres vinos procedentes de sus bodegas de Toro y La Rioja han sido premiados con la Medalla de Oro en el Berliner Wein Trophy, uno de los certámenes más importantes de vinos que se celebran en Alemania junto a Mundusvini. Se trata de los vinos M.O. de Olivara y Marqués de Olivara Crianza (Bodegas Marqués de Olivara, Toro) y Conde de Romanones Reserva 2003 (Bodegas Marqués de Campo Nuble, La Rioja).



M.O. de Olivara es el nuevo crianza de Bodegas Marqués de Olivara, procedente de una vendimia seleccionada y elaborado con uvas de viñedos de más de 40 años. Elaborado 100% con la variedad Tinta

de Toro, tiene un color granate profundo y en boca es cálido y con buena estructura. El otro vino premiado de esta bodega, Marqués de Olivara Crianza, también está elaborado 100% con Tinta de Toro y presenta un ensamblaje perfecto de aromas, es amplio en boca y posee un tanino potente pero amable tras su paso por botella. Por su parte, el Conde de Romanones Reserva 2003, de Bodegas Marqués de Campo Nuble, es un producto exclusivo y de alta gama que constituye una apuesta por la calidad y por ofrecer un vino de claro corte moderno, demandado por los más exigentes sommeliers. Se trata de uno de los vinos reserva más notables de esta bodega riojana y ejemplo del proceso de cambio que inició tras ser adquirida por el grupo Nueva Rumasa. Una producción limitada a 10.400 botellas hace patente su vocación de exclusividad.



El Berliner Wine Trophy, referencia en países europeos como Francia y Austria y desarrollado bajo el amparo de la OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino), es un exigente concurso donde se reciben miles de muestras de las que sólo son consideradas el 30%. En esta edición, donde se ha destacado la elevada calidad de los productos, han participado un total de 2.438 vinos, juzgados por 107 jueces de 22 naciones.



Todas estas consideraciones hacen que los galardones concedidos a los productos de Grupo Garvey cobren mayor importancia y reafirmen la apuesta de la compañía jerezana por la calidad en la elaboración de todas sus marcas.