

La realidad  
de un **SUEÑO**

# SIERRA BLANCA



AÑOS

VINOS CON NOMBRE Y APELLIDO

1 9 2 8

**L. A. CETTO®**

VINOS CON NOMBRE Y APELLIDO

Valle de Guadalupe, Baja California, México

## SIERRA BLANCA

Bajo la atenta mirada centinela de la Sierra Blanca, en el generoso Valle de Guadalupe, se ha creado un vino con una personalidad única que lleva en él toda la magia de Baja California.

La nueva línea de vinos "Sierra Blanca" constituye una novedad en el País por ser los primeros vinos de alta calidad en llegar a la mesa con un cierre alternativo de "Tapa rosca".

Estos vinos están elaborados con una tecnología en la cual "Vinícola L. A. Cetto" ha estado trabajando muchos años y que ha decidió no proponerlos al mercado hasta ahora, donde el convencimiento es total.

Son dos variedades, un Tinto de variedad "Cabernet Sauvignon" y un blanco de variedad "Sauvignon Blanc". Ambas variedades corresponden a la cosecha del 2007 y provienen de nuevos viñedos dentro del Valle de Guadalupe "Las Bellotas" y "Viña Alegre".

De esta forma, "Vinícola L. A. Cetto" reafirma su compromiso con la calidad e innovación vitivinícola proponiendo nuevas alternativas al consumidor que van más allá de los vinos tradicionales.



## TAPA ROSCA

La tapa rosca se introdujo en el mercado como una nueva manera de tomar vino presentando cualidades indiscutibles que la hacen especial y que nos hace creer que llegó para quedarse. La "Tapa Rosca" o "Screw Cap" se extiende en distintos países como Francia, Nueva Zelanda, Chile y otros de Sudáfrica, siendo el australiano el mayor mercado de tapa rosca a nivel mundial.

Dentro de sus cualidades destacan la capacidad que tiene de otorgar un cierre hermético a la botella permitiendo conservar el vino en aroma, sabor y frescura; eliminar la posibilidad de contaminación por TCA (gusto acorchado), eliminar los riesgos de oxidación y filtración y permitir volver a cerrar la botella sin grandes esfuerzos reduciendo la oxidación del vino en una botella abierta. La gran desventaja de la Tapa Rosca, a pesar de las cualidades nombradas, es que viene asociada a una imagen de producto de bajo precio y calidad y que compite con el corcho natural que está orientado al consumidor tradicional, sin tomar en cuenta que el vino en sí permanece con una excelente calidad.

